

OCEANIC

est. 1982

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG) 2025-2029



WINGS
—of color—

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

OCEANIC od lat wyznacza standardy w polskim sektorze kosmetycznym – łącząc innowację, jakość i troskę o skórę wrażliwą. Nasza historia sięga lat 80-tych, kiedy to założyciele firmy zdecydowali się na specjalizację jakiej dotąd w Polsce nie podejmowano: tworzenie kosmetyków dla skóry wrażliwej.

Dzięki silnemu portfolio marek, własnemu „know-how”, zakładowi produkcyjnemu w Trąbkach Małych wyposażonemu w nowoczesne technologie, systemy i instalacje oraz intensywnym inwestycjom w kompetencje ludzi, OCEANIC buduje przewagę konkurencyjną zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

W obliczu globalnych wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi, ograniczonymi zasobami naturalnymi, poszanowaniem praw człowieka oraz rosnącymi oczekiwaniami konsumentów w zakresie przejrzystości i odpowiedzialności biznesowej, dostrzegamy, że dalszy rozwój firmy musi opierać się nie tylko na wzroście ekonomicznym, lecz także na odpowiedzialnym podejściu do środowiska i społeczeństwa.

Strategia ESG stanowi dla nas ramę działania, w której integrujemy nasze dotychczasowe mocne strony – jakość, bezpieczeństwo, innowację – z nowymi wyzwaniami: efektywnym wykorzystaniem zasobów, etyczną współpracą z łańcuchem dostaw, budowaniem kultury opartej na szacunku, różnorodności i bezpieczeństwie pracy oraz przejrzystym i odpowiedzialnym zarządzaniem.

Przyjmując ten kierunek, zobowiązujemy się do: stałego dążenia do minimalizacji wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, tworzenia takich warunków pracy i współpracy, by nasz rozwój sprzyjał dobremu życiu pracowników, partnerów biznesowych i społeczności lokalnych, ciągłego podnoszenia standardów zarządzania, etyki i transparentności.

Wierzimy, że podejmując świadome i konsekwentne kroki w ramach strategii ESG, możemy nie tylko wzmocnić naszą pozycję rynkową, ale także znacząco przyczynić się do pozytywnych zmian w branży kosmetycznej oraz budować zaufanie klientów, partnerów biznesowych i społeczeństwa. Zachęcamy do zapoznania się z naszą strategią i współpracy na rzecz przyszłości, w której odpowiedzialność i sukces idą w parze.

Właściciele i Zarząd Oceanic Sp. z o.o.



KIM JESTEŚMY

100% FIRMA RODZINNA, POLSKI KAPITAŁ
WIEDZA, EKSPERTYZA, DOŚWIADCZENIE

blisko 400 PRACOWNIKÓW, 70% KOBIETY
DOŚWIADCZENIE, PASJA, WSPÓŁPRACA



WSZYSTKIE KLUCZOWE FUNKCJE

Własne zasoby



NIEZALEŻNA I ELASTYCZNA

Organizacja



JAKOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO, INNOWACJA

Nasze priorytety



LIDER NA RYNKU

Produktów do skóry wrażliwej



ELASTYCZNY MODEL BIZNESOWY

Swoje marki & produkcja kontraktowa

Synergia & efektywność

OCEANIC

est. 1982



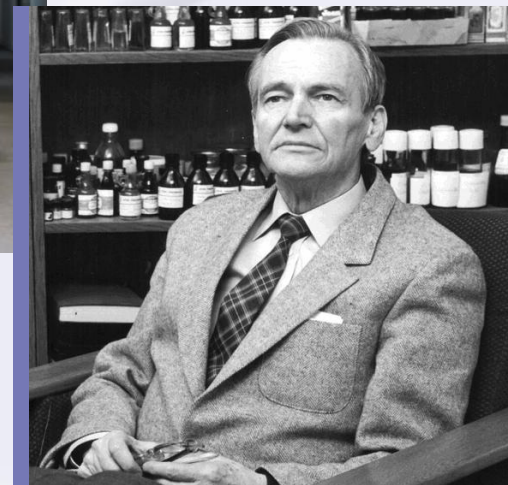
SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS



Dorota & Wojciech Soszyńscy

— aktualni Właściciele

40+
LAT
DOŚWIADCZENIA



Ignacy Zenon Soszyński

— założyciel firmy





MISJA

"Skutecznie i bezpiecznie troszczymy się o piękno każdego dnia!"

WARTOŚCI

Profesjonalizm - Naszym klientom dostarczamy wyroby i usługi najwyższej jakości.

Otwartość – Jesteśmy otwarci na dialog i innowacyjność.

Odpowiedzialność - Działamy w poszanowaniu prawa, wykazując troskę o środowisko i szanując nasze otoczenie.

Współpraca - Współpracujemy dzieląc się wiedzą i doświadczeniem, a także przyjmując je od innych.

Przedsiębiorczość – Działamy z odwagą, odpowiedzialnie i z wizją.



NASZA WIZJA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

OCEANIC

est. 1982

W Oceanic wierzymy, że prawdziwe piękno idzie w parze z odpowiedzialnością. Dlatego dążymy do harmonijnego połączenia doskonałości naszych produktów z troską o przyszłość planety i dobrostan społeczeństwa.

Wszystkie nasze procesy objęte są certyfikowanymi standardami jakości i ochrony środowiska, a od 2024 r. regularnie poddajemy się ocenie EcoVadis w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju jest fundamentem naszego podejścia do biznesu, odzwierciedlając nasze przekonanie, że długoterminowy sukces możliwy jest tylko wtedy, gdy działamy w zgodzie z potrzebami środowiska, oczekiwaniami społeczeństwa oraz zasadami etycznego zarządzania.

Jako część dynamicznie rozwijającego się polskiego rynku kosmetycznego, który w ostatnich latach odnotował znaczący wzrost i zajmuje piątą pozycję w Unii Europejskiej, jesteśmy świadomi naszej szczególnej odpowiedzialności. Równocześnie mamy wyjątkową szansę, aby wyznaczać zarówno najwyższe standardy jakości, jak i zrównoważonego rozwoju.



POTWIERDZONA JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO



ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I ŚRODOWISKOWA



NASZA WIZJA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

OCEANIC
est. 1982

Kierując się regulacjami, celami środowiskowymi i klimatycznymi Unii Europejskiej, Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz oczekiwania interesariuszy, tworzymy strategię, która nie tylko odpowiada na aktualne wyzwania, ale także antycypuje przyszłe trendy i regulacje.

Naszym celem jest nie tylko **minimalizacja negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko, ale przede wszystkim aktywne przyczynianie się do pozytywnych zmian w naszym otoczeniu** – gospodarczym, społecznym i przyrodniczym.

Oceanic zobowiązuje się do prowadzenia działalności w sposób transparentny, etyczny i odpowiedzialny, z poszanowaniem dla zasobów naturalnych, praw człowieka i potrzeb przyszłych pokoleń.



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

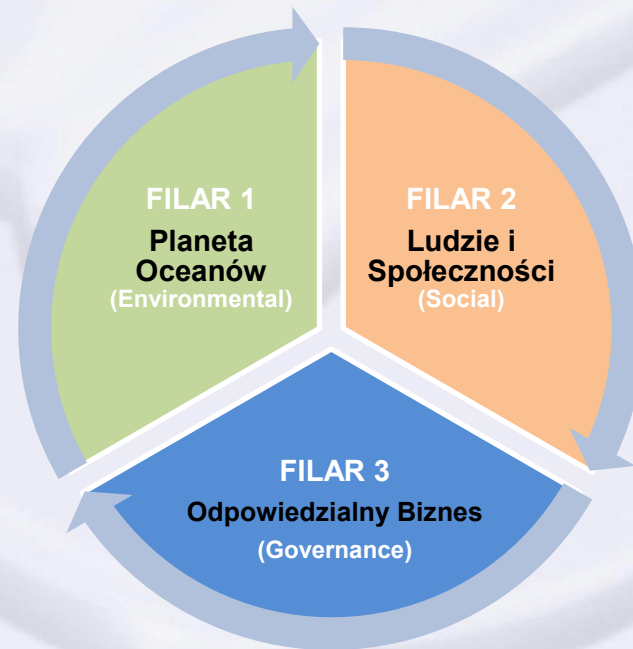
OCEANIC
est. 1982

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju jest integralną częścią naszego modelu biznesowego i kultury organizacyjnej, przenikając wszystkie aspekty naszej działalności oraz łańcucha wartości – od projektowania, pozyskiwania surowców i opakowań, produkcję i dystrybucję, aż po interakcje z naszymi pracownikami, konsumentami i społecznościami lokalnymi.

Zakres i cele naszej strategii ESG opracowano w oparciu o rzetelnie przeprowadzoną analizę ryzyk i szans w ramach procesu badania podwójnej istotności – zarówno pod kątem wpływu, jak i znaczenia finansowego – oraz w wyniku dialogu z kluczowymi interesariuszami.

Fundamenty strategii ESG

Nasza strategia ESG opiera się na trzech fundamentalnych filarach, które wspólnie tworzą kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju w branży kosmetycznej. Każdy z tych filarów reprezentuje kluczowy obszar naszego zaangażowania i odpowiedzialności, tworząc solidne podstawy dla naszych działań na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości.



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

OCEANIC
est. 1982

FILAR 1 – (E) ŚRODOWISKOWY

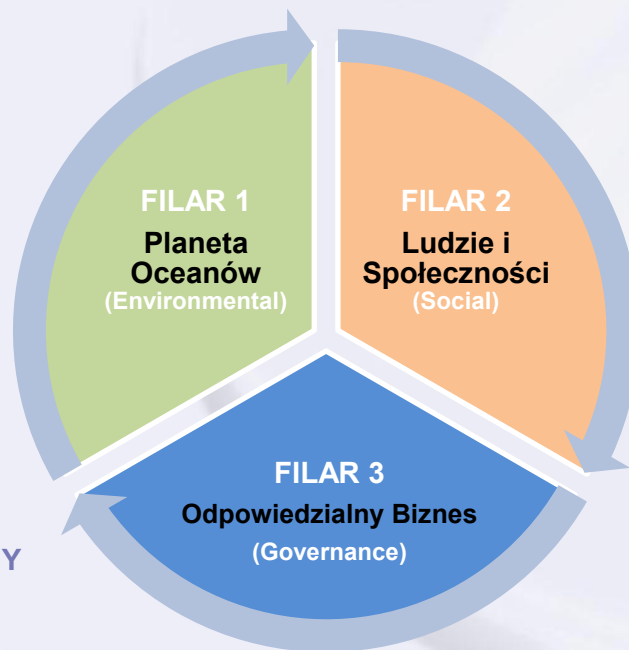
OBSZARY DZIAŁANIA

Zmiany klimatu - energia i emisje
Woda i zasoby morskie
Gospodarka cyrkularna i odpady
Transparentna komunikacja do interesariuszy

FILAR 3 – (G) ŁAD KORPORACYJNY

OBSZARY DZIAŁANIA

Kultura korporacyjna
Etyka i ochrona danych
Transparentna komunikacja do interesariuszy



FILAR 2 – (S) SPOŁECZNY

OBSZARY DZIAŁANIA

Wiarygodny pracodawca
Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
Satysfakcja pracowników
Odpowiedzialność społeczna i dobrostan pracowników
Transparentna komunikacja do interesariuszy

AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

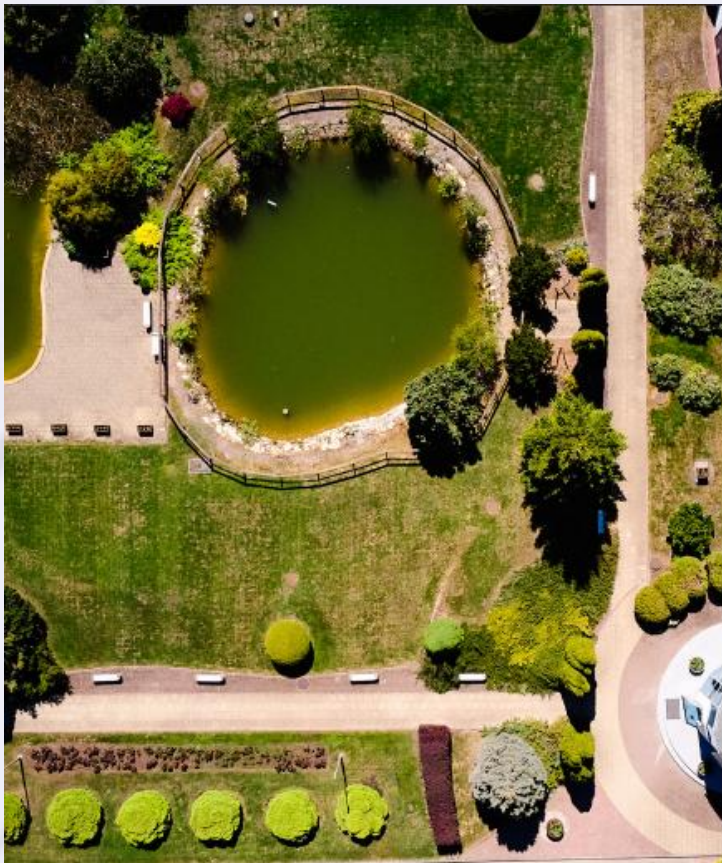
L'biotica

Ollan

Aquaselin

FILAR 1 – E PLANETA OCEANÓW

OCEANIC
est. 1982



AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

AA WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

FILAR 1 - E

PLANETA OCEANÓW

OCEANIC
est. 1982

Pierwszy filar naszej strategii **koncentruje się na ochronie środowiska naturalnego**, ze szczególnym uwzględnieniem ekosystemów wodnych. Nazwa "Planeta Oceanów" nie jest przypadkowa – nawiązuje zarówno do nazwy naszej firmy, jak i do szczególnej odpowiedzialności, jaką czujemy wobec zasobów wodnych naszej planety. Nasza nazwa powstała z myślą o szerokim spojrzeniu na biznes i ambicji, by nasze produkty docierały na cały świat. To samo globalne myślenie przyświeca nam w trosce o środowisko – chcemy je wspierać, chronić i szanować w każdym zakątku, w którym działamy.

Kluczowe obszary naszego zaangażowania w ramach filaru "Planeta Oceanów" obejmują:

1. Dekarbonizację naszej działalności poprzez zwiększenie efektywności energetycznej, przejście na odnawialne źródła energii oraz redukcję emisji w całym łańcuchu wartości.
2. Odpowiedzialne gospodarowanie zasobami wodnymi, obejmujące zarówno redukcję zużycia wody w naszych procesach produkcyjnych, jak i eliminację mikroplastiku i innych substancji szkodliwych dla ekosystemów wodnych z naszych produktów.
3. Wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania opakowań i produktów przyjaznych dla środowiska, redukcji odpadów oraz zwiększenia wykorzystania materiałów z recyklingu.

Przez konsekwentną realizację tych zobowiązań dążymy do stworzenia modelu biznesowego, który nie tylko minimalizuje swój ślad ekologiczny, ale także aktywnie przyczynia się do regeneracji naturalnych ekosystemów.



Wspieramy realizację
wybranych Celów
Zrównoważonego
Rozwoju ONZ

AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

AA WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

FILAR 2 – S LUDZIE I SPOŁECZNOŚCI

OCEANIC
est. 1982



AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

AA WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

FILAR 2 - S LUDZIE I SPOŁECZNOŚCI

OCEANIC
est. 1982

Drugi filar naszej strategii **koncentruje się na społecznym wymiarze naszej działalności**. W Oceanic wierzymy, że prawdziwy sukces biznesowy jest nierozdzielnie związany z pozytywnym wpływem na ludzi – naszych pracowników, konsumentów, partnerów biznesowych i społeczność, w których działamy. Najcenniejszym kapitałem firmy i kluczem do naszego długoterminowego sukcesu są nasi pracownicy.

W ramach filaru "Ludzie i Społeczność" zobowiązujemy się do tworzenia wartości społecznej poprzez:

1. Zapewnienie naszym pracownikom bezpiecznego, inkluzywnego i inspirującego środowiska pracy, które sprzyja rozwojowi zawodowemu i osobistemu. Stawiamy na różnorodność, równość szans i poszanowanie praw człowieka we wszystkich aspektach naszej działalności.
2. Oferowanie naszym konsumentom produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa, ale także są produkowane w sposób etyczny i odpowiedzialny. Dążymy do transparentności w komunikacji z konsumentami, umożliwiając im podejmowanie świadomych decyzji zakupowych.
3. Aktywne zaangażowanie w rozwój społeczności lokalnych poprzez programy edukacyjne, wolontariat pracowniczy i wsparcie dla inicjatyw społecznych. Szczególną uwagę poświęcamy inicjatywom lokalnym oraz wsparciu pracowników w trudnej sytuacji życiowej.

Poprzez te działania dążymy do stworzenia modelu biznesowego, który generuje nie tylko wartość ekonomiczną, ale także wartość społeczną, przyczyniając się do budowania bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego społeczeństwa.



Wspieramy realizację
wybranych Celów
Zrównoważonego
Rozwoju ONZ

AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

FILAR 3 – G ODPOWIEDZIALNY BIZNES

OCEANIC
est. 1982



AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

AA WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

FILAR 3 - G

ODPOWIEDZIALNY BIZNES

OCEANIC
est. 1982

Trzeci filar naszej strategii ESG **odnosi się do sposobu, w jaki zarządzamy naszą firmą**. W Oceanic wierzymy, że etyczne i transparentne zarządzanie stanowi fundament zrównoważonego rozwoju i długoterminowego sukcesu biznesowego.

W ramach filaru "Odpowiedzialny Biznes" zobowiązujemy się do:

1. Utrzymywania najwyższych standardów etycznych w naszej działalności biznesowej, opartych na wartościach uczciwości, transparentności i odpowiedzialności.
2. Wdrażania praktyk ładu korporacyjnego, które zapewniają efektywne zarządzanie ryzykiem, zgodność z przepisami i odpowiedzialność wobec wszystkich interesariuszy.
3. Integracji aspektów ESG w naszym procesie decyzyjnym na wszystkich szczeblach organizacji, zapewniając, że zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszej strategii biznesowej.
4. Budowania odpowiedzialnego łańcucha dostaw poprzez ustanowienie, jako jednego z kryteriów współpracy z dostawcami, dążenia do spełniania standardów w zakresie ochrony środowiska, praw pracowniczych i etyki biznesu.
5. Przejrzystego raportowania naszych działań i wyników w zakresie ESG, umożliwiając naszym interesariuszom ocenę naszych postępów i wpływu.

Poprzez te działania dążymy do stworzenia kultury organizacyjnej, która promuje odpowiedzialność, innowacyjność i długoterminowe myślenie, tworząc solidne podstawy dla zrównoważonego wzrostu i rozwoju naszej firmy.



Wspieramy realizację
wybranych Celów
Zrównoważonego
Rozwoju ONZ

AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

AA WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

NASZE CELE STRATEGICZNE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

OCEANIC
est. 1982



AA SENSITIVE
BEAUTY
PRODUCTS

AA WINGS
of color

4 LONG
LASHES

BIOVAX

L'biotica

Ollan

Aquaselin

Cele dla FILARU 1 – Environmental „Planeta Oceanów”

Obszar 1: Zmiany klimatu - energia i emisje

1. Od 2025 r. będziemy regularnie mierzyć nasze emisje (ślad węglowy) w zakresie 1, 2 i 3.
2. Do końca 2027 r. opracujemy świadomy cel redukcji emisji w zakresie 1, 2 i 3, skorelowany z uzyskanym wynikiem emisji w roku bazowym 2025.
3. Do końca 2029 r. obliczymy ślad węglowy dla wybranych i reprezentatywnych grup naszych produktów.
4. Do końca 2029 r. zmniejszymy o 5% zużycia energii elektrycznej w procesach zakładu produkcyjnego (w przeliczeniu na 1 szt. wyprodukowanego kosmetyku w latach 2025-2029, w odniesieniu do roku bazowego 2024) poprzez:
 - 4.1. Zwiększenie inwestycji w zakresie przejścia na energię odnawialną do poziomu 30% w roku 2025 i utrzymywanie tego poziomu w latach 2025-2029.
 - 4.2. Płynną regulację grzaniem/chłodzeniem w zakładzie produkcyjnym w zależności od pory roku, dnia i ilości osób w budynkach.
 - 4.3. Modernizację linii produkcyjnych, wymianę oświetlenia na LED, instalację systemów odzysku ciepła i inteligentnych systemów zarządzania energią.
5. Do transportu naszych produktów wykorzystamy flotę zewnętrzną o niższej emisyjności, gdzie do końca 2025 r. osiągniemy poziom 10% redukcji intensywności emisji CO₂ z działalności transportowej floty zewnętrznej, w stosunku do poziomu z 2024 r. W latach 2026-2029 będziemy utrzymywać intensywność emisji dla tej floty na poziomie z roku 2025.

Cele dla FILARU 1 – Environmental „Planeta Oceanów”

Obszar 2: Woda i zasoby morskie

1. Do końca 2029 r. zmniejszymy o 2% zużycie wody w zakładzie produkcyjnym (w przeliczeniu na 1 szt. wyprodukowanego kosmetyku w latach 2025-2029, w odniesieniu do roku bazowego 2024) poprzez:

- 1.1. Inwestycje w oczuJNIKOWANIE instalacji sanitarnych.
- 1.2. Optymalizację procesów produkcji wymagających dużych ilości wody.

2. Będziemy promowali zrównoważoność projektowanych przez nas produktów, a od 2029 r. 100% projektów wdrażanych przez nas produktów będzie uwzględniało dobór takich składników receptur, aby zapewnić eliminację mikroplastiku z naszych produktów.

Cele dla FILARU 1 – Environmental „Planeta Oceanów”

Obszar 3: Gospodarka cyrkularna i odpady

1. Do końca 2029 r. zredukujemy o 5% ilość odpadów produkcyjnych (w przeliczeniu na 1 szt. wyprodukowanego kosmetyku w latach 2025-2029, w odniesieniu do roku bazowego 2024).
2. Do końca 2029 r. zredukujemy o 5% ilość odpadów niebezpiecznych generowanych w laboratorium kontroli jakości w odniesieniu do ilości próbek poddanych analizie w danym roku (w latach 2025-2029, w odniesieniu do roku bazowego 2024).
3. Do końca 2029 r. obniżymy o 5% ilości zwracanych do firmy produktów kosmetycznych (w przeliczeniu na 1 szt. wyprodukowanego kosmetyku w latach 2025-2029, w odniesieniu do roku bazowego 2024), m.in. poprzez:
 - 3.1. Optymalne planowanie poziomu projektowanych, wdrażanych i produkowanych produktów w stosunku do planu sprzedaży.
 - 3.2. Dbłość o najwyższą jakość produktów, w celu minimalizacji wad jakościowych i zwrotów związanych z reklamacjami.
4. Będziemy redukować użycie plastiku (w tym pierwotnego) i materiałów wieloskładnikowych w naszych procesach i produktach, w celu zwiększenia udziału surowców zrównoważonych w materiałach opakowaniowych. Poziom redukcji jaki planujemy osiągnąć do końca 2029 r. to 10% (w przeliczeniu na 1 szt. wyprodukowanego kosmetyku w latach 2025-2029, w odniesieniu do roku bazowego 2024).

Cele dla FILARU 1 – Environmental „Planeta Oceanów”

Obszar 4: Transparentna komunikacja do interesariuszy

1. 100% projektowanych i wdrażanych produktów w latach 2025-2029 będzie zawierała na etykietach transparentne i pozbawione „greenwashingu” informacje.

Cele dla FILARU 2 – Social „Ludzie i Społeczności”

Obszar 1: Wiarygodny pracodawca

1. *Różnorodność, równość i inkluzja: w całym okresie strategii (2025-2029) będziemy tworzyć środowisko pracy, w którym każdy czuje się szanowany, doceniany i ma równe szanse rozwoju na wszystkich szczeblach organizacji poprzez:*

- 1.1. *Regularne monitorowanie % kobiet i mężczyzn na wszystkich szczeblach zarządzania.*
- 1.2. *Regularne monitorowanie wyników badań satysfakcji pracowników (będziemy dążyć do ich poprawy w stosunku do badania satysfakcji pracowników w roku bazowym 2025).*
- 1.3. *Regularne monitorowanie % udziału rekrutacji wewnętrznych oraz poziomu satysfakcji pracowników z procesów awansu.*

2. *Równość wynagrodzeń: w całym okresie strategii (2025-2029) będziemy zajmować się identyfikacją i eliminacją nierówności płacowych poprzez:*

- 2.1. *Regularne audyty wynagrodzeń.*
- 2.2. *Regularne monitorowanie poziomu różnic w wynagrodzeniach według płci (wskaźnik pay equity), stażu pracy czy stanowiska.*
- 2.3. *Regularne monitorowanie wskaźnika satysfakcji pracowników z poziomu wynagrodzeń.*

3. *Rozwój zawodowy i osobisty: w całym okresie strategii (2025-2029) będziemy inwestować w szkolenia liderów i indywidualne plany rozwoju pracowników, a efekty tych działań będziemy oceniać poprzez:*

- 3.1. *Regularne monitorowanie liczby godzin szkoleniowych na pracownika.*
- 3.2. *Regularne monitorowanie wskaźnika satysfakcji pracowników ze szkoleń i ścieżek rozwoju.*

Cele dla FILARU 2 – Social „Ludzie i Społeczności”

Obszar 2: Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

1. Będziemy dbać o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników poprzez:

- 1.1. Utrzymanie minimalnego wskaźnika wypadków przy pracy poprzez regularne oceny ryzyka i budowanie kultury bezpieczeństwa, w której każdy pracownik czuje się odpowiedzialny za własne bezpieczeństwo i bezpieczeństwo współpracowników.
- 1.2. Wzrost inicjatyw w zakresie regularnych szkoleń BHP, szkoleń z pierwszej pomocy czy bezpiecznej jazdy, programów „Oceanic Team” promujący zdrowy styl życia.
- 1.4. Regularne audyty bezpieczeństwa, potwierdzające utrzymanie poziomu bezpieczeństwa w stosunku do roku bazowego 2025.

Cele dla FILARU 2 – Social „Ludzie i Społeczność”

Obszar 3: Satysfakcja pracowników

1. Będziemy prowadzili regularne badanie kultury organizacyjnej, które pozwoli obiektywnie spojrzeć na to jakie tworzymy środowisko pracy. Będziemy dążyć do poprawy wskaźnika satysfakcji pracowników z pracy począwszy od badania w 2025 r., a następnie w 2027r, itd.

Cele dla FILARU 2 – Social „Ludzie i Społeczności”

Obszar 4: Odpowiedzialność społeczna i dobrostan pracowników

1. Wspieramy edukację młodych talentów oraz współpracujemy z uczelniami. Stale dążymy do wzrostu liczby studentów i obszarów organizacji objętych programami edukacyjnymi, liczbą staży i praktyk rok do roku w stosunku do 2025 roku.

2. Wspieramy pracowników, dbamy o ich zdrowie i dobrostan. Dążymy do utrzymania poziomu wskaźników rok do roku w stosunku do poziomu w 2025 roku, dla następujących inicjatyw:

2.1. Wsparcie powrotów do pracy po urlopach rodzicielskich: Program re-onboardingu obejmujący szkolenia dla managerów, dedykowane plany powrotu do pracy po urlopach rodzicielskich.

2.2. Wspieranie różnorodności pokoleniowej: Zapewnienie równych szans rozwoju na każdym etapie kariery.

2.3. Hybrydowy model pracy: elastyczne formy zatrudnienia hybrydowa dla pracowników biurowych (3 dni biuro, 2 dni dom), które ułatwiają godzenie życia zawodowego z rodzinnym.

2.4. Wspieranie pracowników w trudnej sytuacji życiowej: Programy pomocowe, wsparcie psychologiczne, fundusz zapomogowy.

2.5. Dofinansowania, m.in. do aktywności sportowej, czasów pod gruszą, zakupu okularów do pracy, itp.

3. Bliska i regularna współpraca z Fundacją Piękniejsze Życie, której Oceanic jest współzałożycielem. Wspieranie kobiet dotkniętych chorobą onkologiczną. Angażowanie się w inicjatywy Fundacji, przy jednoczesnym proaktywnym inicjowaniu własnych aktywności, które mają na celu zacieśnienie współpracy, uczestnicząc co roku (w latach 2026 - 2029) w przynajmniej 5 inicjatywach fundacji.

Cele dla FILARU 2 – Social „Ludzie i Społeczności”

Obszar 5: Transparentna komunikacja do interesariuszy

1. Transparentne i cykliczne informowanie o wpływie naszych produktów na środowisko, odpowiedzialnych praktykach produkcyjnych oraz inicjatywach mających na celu minimalizację naszego śladu węglowego, za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznościowych oraz regularnej (od roku 2026) publikacji danych z zakresu raportu zrównoważonego rozwoju (ESG).

Cele dla FILARU 3 – Governance „Odpowiedzialny Biznes”

Obszar 1: Kultura korporacyjna

1. Od roku 2026 będziemy utrzymywać system zarządzania, monitorowania i raportowania raportu i strategii zrównoważonego rozwoju (ESG).
2. W 2026 r. wdrożymy i zakomunikujemy do kluczowych interesariuszy Politykę Zrównoważonego Rozwoju Oceanic.
3. Będziemy promować odpowiedzialny łańcuch dostaw, poprzez:
 - 3.1. Wdrożenie Polityki Zakupowej Oceanic do 2027 r.
 - 3.2. Ocenę zgodności 100% strategicznych dostawców z Polityką Zakupową Oceanic do 2029 r.
 - 3.3. Od 2025 r. wspieranie sprawiedliwego handlu i etycznych praktyk cenowych.
4. Od 2025 r. będziemy zapewniać dalszy rozwój systemu zgłaszania nieprawidłowości dla wszystkich naszych pracowników jak i całego łańcucha wartości. Będziemy monitorowali liczbę wszystkich zgłoszeń nieprawidłowości i ich skuteczne rozwiązanie, porównując ich wyniki rok do roku w stosunku do 2025 r.
5. Będziemy realizowali rok do roku odpowiedzialne praktyki podatkowe poprzez:
 - 5.1. Pełną zgodność z przepisami podatkowymi we wszystkich jurysdykcjach, w których działa organizacja.
 - 5.2. Transparentność w zakresie strategii podatkowej.
 - 5.3. Odrzucanie agresywnej optymalizacji podatkowej.
 - 5.4. Dążenie do uczciwego wkładu w finansowanie usług publicznych w krajach, w których organizacja prowadzi działalność.

Cele dla FILARU 3 – Governance „Odpowiedzialny Biznes”

Obszar 2: Etyka i ochrona danych

1. Będziemy promować i realizować założenia Kodeksu Etyki Oceanic poprzez:

- 1.1. Promocję i szkolenia obecnych pracowników z zakresu etyki biznesu i zapobiegania korupcji. Do końca 2029 r. obejmimy tymi działaniami co najmniej 80% pracowników.
- 1.2. Regularną komunikację i onboarding nowych pracowników. Od roku 2026 obejmimy tymi działaniami 100 % nowozatrudnionych pracowników.

2. Będziemy zapewniać ochronę danych osobowych i cyberbezpieczeństwo poprzez regularne (począwszy od 2026 r.):

- 2.1. Prowadzenie audytów bezpieczeństwa danych.
- 2.2. Szkolenia dla wszystkich nowych pracowników w zakresie ochrony danych w ramach onboardingu.

Cele dla FILARU 3 – Governance „Odpowiedzialny Biznes”

Obszar 3: Transparentna komunikacja do interesariuszy

1. Transparentna i cykliczna komunikacja do interesariuszy w *regularnej (od roku 2026) publikacji danych z zakresu raportu i strategii zrównoważonego rozwoju (ESG)*.

MONITOROWANIE I RAPORTOWANIE POSTĘPÓW REALIZACJI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

OCEANIC
est. 1982

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WDROŻENIE I REALIZACJĘ STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

- Aby zapewnić skuteczną realizację naszej strategii zrównoważonego rozwoju, wdrożyliśmy kompleksowy system zarządzania, monitorowania i raportowania. System ten obejmuje jasno określone role i odpowiedzialności, konkretne cele i wskaźniki efektywności, regularne w przeglądy i aktualizację strategii oraz transparentne raportowanie postępów naszych działań w zakresie ESG.
- Ustanowiliśmy dedykowany Zespół Zrównoważonego Rozwoju, odpowiedzialny za koordynację działań, monitorowanie postępów oraz inicjowanie nowych projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Zespół ten będzie jednocześnie centrum kompetencji ESG, wspierając i angażując wszystkie jednostki organizacyjne w implementacji celów strategii w ich codziennej działalności.
- Zespół Zrównoważonego Rozwoju jest w regularnym kontakcie z Zespołem Zarządzającym w zakresie ustanawiania standardów oraz monitorowania i raportowania postępu prac w obszarze zrównoważonego rozwoju naszej organizacji.
- Postępy w realizacji strategii ESG będą monitorowane przez Zespół Zrównoważonego Rozwoju na bieżąco i raportowane do Zespołu Zarządzającego przynajmniej raz w roku.
- Z uwagi na złożoność celów i oczekiwany sukces, w realizację strategii ESG angażowani będą wszyscy pracownicy OCEANIC.



MONITOROWANIE I RAPORTOWANIE POSTĘPÓW REALIZACJI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

OCEANIC
est. 1982

PRZEGLĄDY I AKTUALIZACJE STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

- Regularnie będziemy przeprowadzać przegląd i aktualizację strategii w odpowiedzi na zmieniające się wyzwania globalne, nowe regulacje, oczekiwania kluczowych interesariuszy oraz postęp technologiczny.
- Strategia będzie poddawana przeglądowi przynajmniej raz na trzy lata, z możliwością wprowadzania wymaganych korekt w celach i działaniach. Proces ten będzie angażował przedstawicieli różnych działów, aby zapewnić, że nasza strategia pozostaje istotna, ambitna i odpowiadająca na najważniejsze wyzwania.
- Regularnie będziemy przeprowadzać badanie podwójnej istotności (double materiality assessment), które pomoże nam identyfikować i priorytetyzować kwestie ESG najważniejsze dla naszych interesariuszy. Wyniki tego badania będą następnie wykorzystywane do aktualizacji naszej strategii i dostosowania naszych działań do zmieniających się oczekiwań, w celu doskonalenia naszych działań biznesowych w zakresie zrównoważonego rozwoju.



MONITOROWANIE I RAPORTOWANIE POSTĘPÓW REALIZACJI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

OCEANIC
est. 1982

KOMUNIKACJA STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG)

- Będziemy angażować naszych kluczowych interesariuszy w ocenę naszych postępów poprzez regularną komunikację i dialog.
- Będziemy prowadzić regularną komunikację wewnętrzną strategii ESG, aby budować świadomość i zaangażowanie wszystkich naszych pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Będziemy prowadzić regularną komunikację zewnętrzną strategii ESG, aby budować świadomość i zaangażowanie wszystkich naszych kluczowych interesariuszy zewnętrznych, tj. partnerów biznesowych oraz konsumentów, w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Strategia Zrównoważonego Rozwoju Oceanic 2025-2029 jest naszą odpowiedzią na wyzwania środowiskowe i społeczne współczesnego świata. Wierzymy, że jako firma działająca w branży kosmetycznej mamy nie tylko możliwość, ale i obowiązek pozytywnego wpływu na otaczającą nas rzeczywistość. Nasze zobowiązania w obszarach środowiskowym, społecznym i zarządczym stanowią integralną część naszego modelu biznesowego i wizji przyszłości.

Realizacja tej strategii wymaga zaangażowania i współpracy wszystkich naszych pracowników, partnerów biznesowych oraz konsumentów. Wspólnie możemy przyczynić się do budowania bardziej zrównoważonego, sprawiedliwego i piękniejszego świata – świata, w którym troska o planetę, społeczeństwo i odpowiedzialne zarządzanie idą w parze z tworzeniem wartości biznesowej.

Cele ESG OCEANIC mogą ulec modyfikacji w odpowiedzi na zmiany zachodzące w jej otoczeniu i całym łańcuchu wartości.

**Zapraszamy wszystkich naszych interesariuszy
do współpracy i dialogu.**

**Tylko działając razem możemy osiągnąć ambitne
cele, które sobie wyznaczaliśmy, oraz realnie
przyczynić się do pozytywnej zmiany dla nas
wszystkich i dla przyszłych pokoleń.**



OCEANIC

est. 1982

DZIĘKUJEMY ZA ZAPOZNANIE SIĘ Z NASZĄ STRATEGIĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (ESG) 2025-2029

Jeśli mają Państwo pytania do umieszczonych w strategii informacji prosimy o kontakt:

OCEANIC Sp. z o.o.

ul. Łokietka 58

81-736 Sopot

+ 48 58 550 88 00

oceanic@oceanic.com.pl

